



აშშ-ის საელჩო საქართველო



წიგნის თარგმნის პროგრამა

წიგნის სათაური (და გამოცემა): „Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures” (6th Edition, ISBN 0134729536)

ავტორი: Bruce R. Baringer and R. Duane Ireland

გამომცემელი: Pearson Education, Inc.

გამოცემის თარიღი: 18/01/2018

გვერდების რაოდენობა: 624

საავტორო უფლება: 2018 by Pearson Education, Inc.

წიგნი მოიცავს 4 ძირითად ნაწილის და აერთიანებს 15 თავს:

ნაწილი I: როგორ გავხდეთ მეწარმე

1. მეწარმეობის განმარტება

ნაწილი II: წარმატებული ბიზნესის იდეების განვითარება

2. შესაძლებლობების შეცნობა და იდეების გენერირება

3. განხორციელებადობის ანალიზი

4. ეფექტიანი ბიზნესის მოდელის ჩამოყალიბება

5. სამეწარმეო და კონკურენტული ანალიზი

6. ბიზნესის გეგმის შედგენა

ნაწილი III: იდეიდან საწარმომდე

7. სწორი ეთიკური და საკანონმდებლო საფუძვლის მომზადება

8. ახალი საწარმოების ფინანსური სიძლიერისა და სიცოცხლისუნარიანობის შეფასება

9. ახალი ვენჩურული გუნდის ფორმირება

10. დაფინანსების მიღება

ნაწილი IV: სამეწარმეო ფირმის მართვა და ზრდა

11. მარკეტინგის უნიკალური საკითხები

12. ინტელექტუალური საკუთრების მნიშვნელობა

13. საწარმოს ზრდის გამოწვევების შეფასებისთვის მომზადება

14. სტრატეგია და ფირმის ზრდა

15. ლიცენზირება



U.S. Embassy in Georgia



BOOK TRANSLATION PROGRAM (PAS)

Book title (and edition): „Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures” (6th Edition, ISBN 0134729536)

Author: Bruce R. Baringer and R. Duane Ireland

Publisher: Pearson Education, Inc.

Year of the first publication: 18/01/2018

Number of Pages: 624

Copyright Holder: 2018 by Pearson Education, Inc.

The book is composed of 4 parts combining 15 various chapters:

PART I: DECISION TO BECOME AN ENTREPRENEUR

1. Introduction to Entrepreneurship

PART II: DEVELOPING SUCCESSFUL BUSINESS IDEAS

2. Recognizing Opportunities and Generating Ideas
3. Feasibility Analysis
4. Developing an Effective Business Model
5. Industry and Competitor Analysis
6. Writing a Business Plan

PART III: MOVING FROM AN IDEA TO AN ENTREPRENEURIAL FIRM

7. Preparing the Proper Ethical and Legal Foundation
8. Assessing a New Venture’s Financial Strength and Viability
9. Building a New-Venture Team
10. Getting Financing or Funding

PART IV: MANAGING AND GROWING AN ENTREPRENEURIAL FIRM

11. Unique Marketing Issues
12. The Importance of Intellectual Property
13. Preparing for and Evaluating the Challenges of Growth
14. Strategies for Firm Growth
15. Franchising