



აღმოსავლეთევროპის უნივერსიტეტის
სამეცნიერო კვლევებისა და სტრატეგიული განვითარების სამსახური



თბილისი

2020

სამეცნიერო ნაშრომის ნიმუში

ონლაინ კომუნიკაციის განსაზღვრებათა ნაირსახეობები და მათი გავლენა
საურთიერთობო ფორმათა კვლევაზე

ავტორის ფოტო
სურათი

ელიზაბეტ ლ. ანგელი

პროფესორი, მეცნიერებათა დოქტორი
ოკლაჰომას უნივერსიტეტი

1. შესავალი (პრობლემის არსი, თემის აქტუალურობა და ძირითადი ცნებების განმარტებანი; ძირითადი ნაწილი (ჩატარებული კვლევა);
2. დასკვნა (მიღებული შედეგები და რეკომენდაციები);
3. გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხა (კვლევისას გამოყენებული წყაროები);
4. ანოტაცია (ნაშრომის მოკლე მიმოხილვა):

✓ პრობლემის არსი:

მკითხველისთვის საკითხის გაცნობა, აღნიშნულ თემაზე ჩატარებული კვლევების ანალიზი/მიმოხილვა და საკუთარი ჰიპოთეზის ჩამოყალიბება. ამ თავში განხილული უნდა იყოს თუ რატომაა მკითხველისთვის ნაშრომი მნიშვნელოვანი.

✓ მეთოდოლოგია:

- **კვლევაში ჩართული პირები/მონაწილეები** - რა როლდენობამ მიიღო კვლევაში მონაწილეობა, ვინ იყო სამიზნე ჯგუფი, როგორ შეირჩნენ ისინი და რა ფაქტორები განასხვავებენ მათ საზოგადოების სხვა ნაწილისგან;
- **მასალები** - საზომი ერთეულები, აღჭურვილობა, რაც გამოყენებული იყო კვლევის განხორციელებისას. მათში შეიძლება შედიოდეს სატესტო ინსტრუმენტები, ტექნიკური აღჭურვილობა, წიგნები, ნახატები ასევე ფსიქოლოგიური შეფასების ინსტრუმენტი და ა.შ;
- **დიზაინი** - ექსპერიმენტში გამოყენებული დიზაინის სახეობა, ცვლადები და მათი დონეები, უნდა დაკონკრეტდეს დამოუკიდებელი, დამოკიდებული და მაკონტროლებელი და სხვა გარეცვლადები, რომლებმაც შესაძლოა გავლენა იქონიონ კვლევის შედეგებზე;
- **პროცედურა** - რა გააკეთეს კვლევაში ჩართულმა მონაწილეებმა, როგორ შეგროვდა მონაცემები, ასევე საჭიროა განხორციელებული ეტაპების თანმიმდევრული აღწერა.

✓ შედეგები:

მტკიცებულებების გამყარება, კვლევის პროცესში გამოვლენილ შედეგებთან დაკავშირებით სწორი ხედვის ფორმირება, თუ ავტორის მიერ კვლევის საწყის ეტაპზე ჩამოყალიბებული ჰიპოთეზა მეტ სტატისტიკურ მონაცემებს საჭიროებდა, არ უნდა იქნას არსებული მიგნებები უგულვებელყოფილი, პირიქით, უნდა განმტკიცდეს ავტორის მიერ წარმოდგენილი პროგნოზები.

✓ დასკვნა:

რაზე მიაწინებენ კვლევის შედეგები და რაზე მიუთითებს ის სამომავლო პერსპექტივაში.

სამეცნიერო ნაშრომის ზოგადი ფორმატირების წესები

ძირითადი ნაწილი

- ტექსტი უნდა აიკრიფოს A4 ზომის ფურცელზე.
- ნაშრომის სრული სათაური, ავტორის სახელი, გვარი (იწერება გამუქებული ასოებით), სამეცნიერო წოდება და ხარისხი და უნივერსიტეტის დასახელება (იწერება დახრილი ასოებით) უნდა განთავსდეს ცენტრში გვერდის დასაწყისში. სათაური არ უნდა იყოს გამუქებული (bold), დახრილი, ხაზგასმული, ან პუნქტუაციის ნიშნებით დაწერილი. შრიფტის ზომა - 12;
- ავტორის ფოტო - ზომა 3X4 სმ;
- სამეცნიერო ნაშრომის მოცულობა - გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხის ჩათვლით (აბსტრაქტის გარეშე) არ უნდა აღემატებოდეს 12 გვერდს. ფონტი - Sylfaen, შრიფტის ზომა - 11, პწკარებს შორის ინტერვალი - 1,5;
- ველების ზომა 1 ინჩი (2.54 სმ.) ოთხივე მხარეს.
- თითოეული აბზაცის პირველი სტრიქონი უნდა შეიწიოს 5-7 პოზიციით;
- სქოლიო უნდა განთავსდეს გვერდის ქვედა ნაწილში, არაბული ციფრების ნუმერაციით, შრიფტის ზომა - 10; პწკარებს შორის ინტერვალი - 1.0;
- ქვეთავების სათაურები იწერება ცალკე, ტექსტიდან გამოყოფილ სტრიქონზე.
- სერიაციათა ნუსხა:
 - ცალკეული პარაგრაფები, ან გრძელი წინადადებები (პროცედურათა ეტაპები) უნდა დაინომროს.
 - პარაგრაფებში მოცემული მოკლე სიტყვები უნდა დაინომროს ფრჩხილებში შემდეგნაირად: (ა) სიტყვა, (ბ) სიტყვა, და (გ) სიტყვა.
 - ბულეტებად სიტყვათა ნუმერაცია დასაშვებია, თუმცა უმჯობესია ციფრობრივი, ან ასოთა ნუმერაცია.
- საილუსტრაციო მასალა (ცხრილები, დიაგრამები, დანართები) უნდა მიეთითოს ტექსტში თანმიმდევრულად, მაგ. ცხრილი 1; ცხრილი 2; ან დიაგრამა 1, დიაგრამა 2, ან დანართი ა, დანართი ბ და ა.შ.
 - ცხრილები - სათაური ცხრილის თავზეა წარმოდგენილი;
 - დიაგრამები - სათაური დიაგრამის ქვევითაა წარმოდგენილი;
 - დანართები - უნდა განთავსდეს ახალ გვერდზე ნაშრომის ბოლოს გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხის შემდეგ.

გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხა

- გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხა უნდა განთავსდეს ახალ გვერდზე, ცენტრში, გამუქებული, შრიფტის ზომა - 12.
- გამოყენებულ ლიტერატურის ნუსხაში მითითებული ნებისმიერი წყარო უნდა იქნას ციტირებული ნაშრომის ძირითად ნაწილში.
- გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხა უნდა მიეთითოს ანბანის მიმდევრობით, (თავდაპირველად ქართულენოვანი ლიტერატურა, შემდეგ - ევროპულ ენებზე)

- ტექსტის ინგლისურ ენაზე აკრეფის შემთხვევაში სიტყვა გამოყენებული ლიტერატურა უნდა დაიწეროს გვერდის დასაწყისში, ცენტრში, დიდი და პატარა ასოებით, კერძოდ - “References”, შრიფტის ზომა - 12.
- ბმულები (hyperlinks) უნდა მიეთითოს ქვევით ხაზ გასმით.
- ბმულის ბოლოს დაუშვებელია პუნქტუაციის ნიშნის დასმა.

მაგალითები

I. წიგნი

1. ბეჭდური წიგნი

Anderson, D. (2001). *Beyond change management: Advanced strategies for today's transformational leaders*. San Francisco, CA: Jossey-Bass/Pfeiffer.

2. ელექტრონული წიგნი

Penny, J. (2010). Outliers: The story of success [Review of the book Outliers, by M. Gladwell]. *Personnel Psychology*, 63(1), 258-260. Retrieved from <http://www.personnelpsychology.com>

II. სტატია

1. სტატია ბეჭდური კრებულიდან

Goodman, M. (1955). Organizational inertia or corporate change momentum. In D. P. Cushman & S. Sanderson (Eds.), *Communicating organizational change: A management perspective* (pp. 95-112). Albany, NY: New York Press.

2. სტატია ელექტრონული კრებულიდან

Fletcher, S. N. E. (2015). Cultural sensibility in healthcare. Indianapolis, IN: Sigma Theta Tau. Retrieved from <http://www.proquest.com/products-services/ebooks/ebooks-main.html>

3. სტატია ჟურნალიდან

Dunlap, K. (2017, August 14). Love for antique tractors crosses family's generations. *Indianapolis Star*, p. 8A.

4. სტატია ონლაინ გაზეთიდან

Kang, C. (2010, February 10). Google to launch turbo-speed Internet trials. *The Washington Post*. Retrieved from <http://www.washingtonpost.com>

5. სტატია გაზეთიდან

Damiano, P. (2010, December/January). Incredible India. *Working Mother*, 33(1), 50-52.

6. ჟურნალი/პერიოდული სტატია

Holmes, O., IV. (2010). Redefining the way we look at diversity: A review of recent diversity and inclusion findings in organizational research. *Equity, Diversity, and Inclusion: An*

7. ბექდური სტატია

Kiran, K. (in press). Service quality and customer satisfaction: Perspectives from academics.

Library Review. Retrieved from <http://www.emeraldinsight.com>

8. საინფორმაციო სტატია, ავტორის გარეშე

Learning to write using APA writing style.(2009, October).*APA Writing Newsletter*. Retrieved from <http://www.indwes.edu/ocls/APA/newsletter.pdf>

III. ბროშურა

American Heart Association. (n.d.).Heart disease [Brochure]. Dallas, TX: Author. DiSC classic: *Personal profile system 2800* [Brochure]. (2001). Minneapolis, MN: Inscape Publishing.

IV. დისერტაცია

Mayhew, J. A. (2008). *Adult learners' perceptions of their employers' leadership behaviors and their own readiness for self-directed learning* (Doctoral dissertation). Retrieved from Pro Quest Dissertations& Theses Global database. (UMI No. 3344706)

V. ტექნიკური ანგარიშები, კვლევითი ანგარიშები, არა საგაზეთო სტატია

Lund, P. (2004, December 28). *Technical report on management and ICT practices in PV buildings* (NNE5/2001/264D14.2). Retrieved from <http://www.pvnord.org/meny/pdf/Task%204.2%20Management%20and%20ICT%20Final%20report.pdf>

VI. ვებ გვერდები

Reh, F. J. (2016, July 20). *Level 3 management skills*. Retrieved October 13, 2017, from <https://www.thebalance.com/level-3-management-skills-2275892> Note: a retrieval date was used for this one because this author notes that the creator of the web page changes articles but retains one access URL.

VII. საკანონმდებლო აქტები, პარლამენტის საკანონმდებლო აქტები და რეგულაციები

Protection and Affordable Care Act; HHS Notice of Benefit and Payment Parameters for 2012, 78 Fed. Reg. 15410 (March 11, 2013) (to be codified at 45 C.F.R. pts. 153, 155,156,157,& 158).

წყაროთა შიდა ტექსტური მითითება

- **ციტირება**- საწყისი წყაროდან ინფორმაციის პირდაპირ, სიტყვა-სიტყვით გადმოტანა.

მაგალითები

- o ერთი ავტორი
 - (Jones, 2010, p. 456).
 - Jones (2010) noted “...” (p. 456).
- o ორი ავტორი

- (Smith & Jones, 2009, para. 7).
- Smith and Jones, (2009) acknowledged “...” (para.7).
- o **სამიდან ხუთავტორამდე**
 - (Smith, Jones, & Brown, 2009, Section Company History), for the first time, the source is cited. After that, for that source, use (Smith et al., 2009, section Company History).
 - Smith, Jones, and Brown (2009) maintained”...” (p. 16). The next time that source is used it would be, Smith et al. (2009) writes “...” (p. 16).
- o **ექვსიანმეტიავტორი**
 - Logan, L., Harley, W. B., Pastor, J., Wing, L. S., Glasman, N., Hanson, L., . . . Hegedahl, P. (1996). Observations on the state of empowerment in today’s organization. *Empowerment in Organizations*, 4(1), 6–11.
<https://doi.org/10.1108/09684899610111025>
- o **ავტორის გარეშე**
(„Emergency“, 1998).
- o **კორპორაციული ავტორი**
(Lawrence North High School, 2000, p. 5).

ანოტაცია

- ანოტაცია უნდა დაიწეროს გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხის შემდეგ ახალი გვერდიდან ჯერ ქართულ შემდეგ ინგლისურ ენებზე.
- სამეცნიერო ნაშრომის სათაური - ცენტრში, ფონტი - Sylfaen, ფონტის ზომა - 12;
- ავტორის სახელი და გვარი - ცენტრში, გამუქებული (bold) ფონტი - Sylfaen, ფონტის ზომა - 11;
- სამეცნიერო წოდება და ხარისხი, ცენტრში, ფონტი - Sylfaen, ფონტის ზომა - 11;
- ინსტიტუციის დასახელება - დახრილი ასოებით, ცენტრში, ფონტი - Sylfaen, ფონტის ზომა - 11;
- პწკარებს შორის ინტერვალი - 1.5.
- ველები ოთხივე მხარეს - 1 ინჩი.
- ანოტაციის პირველი სტრიქონი არ უნდა იყოს აბზაცით, მაშინ როცა საკვანძო სიტყვები (მაქსიმუმ 5 სიტყვა), რომელიც მოსდევს ძირითად აბსტრაქტის ტექსტს აუცილებლად აბზაცით უნდა დაიწეროს, დახრილი ასოებით.
- ანოტაციის მოცულობა უნდა იყოს მინიმუმ 150 და მაქსიმუმ 250 სიტყვისა ერთ პარაგრაფად დაწერილი.
- ტექსტის ინგლისურ ენაზე აკრეფის შემთხვევაში ფონტი - Times New Roman, სათაურის და ტექსტის შრიფტის ზომა - 12.

გამოყენებული ლიტერატურის ნუსხა

Cummings, J. N., Butler, B., & Kraut, R. (2002). The quality of online social relationships. *Communications of the ACM*, 45(7), 103-108.

Hu, Y., Wood, J. F., Smith, V., & Westbrook, N. (2004). Friendships through IM: Examining the relationship between instant messaging and intimacy. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 10, 38-48.

Tidwell, L. C., & Walther, J. B. (2002). Computer-mediated communication effects on disclosure, impressions, and interpersonal evaluations: Getting to know one another a bit at a time. *Human Communication Research*, 28, 317-348.

Underwood, H., & Findlay, B. (2004). Internet relationships and their impact on primary relationships. *Behavior Change*, 21(2), 127-140.

ანოტაციის ნიმუში

ონლაინ კომუნიკაციის განსაზღვრებათა ნაირსახეობები და მათი გავლენა
საურთიერთობო ფორმათა კვლევაზე

ელიზაბეტ ლ. ანგელი

პროფესორი, მეცნიერებათა დოქტორი
ოკლაჰომას უნივერსიტეტი

ანოტაცია

კვლევითი ნაშრომის მიზანია ინტერნეტსა და მის გარეშე არსებულ საურთიერთობო ფორმებზე განხორციელებული კვლევების მიმოხილვა და მათი კავშირის გამოვლენა კომპიუტერულ საკომუნიკაციო ფორმასთან მიმართებით (Computer-Mediated Communication, CMC). აღნიშნული კვლევები განსხვავდება კომპიუტერული კომუნიკაციის განსაზღვრებებითა და მისი გამოყენების მიდგომებით. მაგალითად, Butler and Kraut (2002) განმარტავენ, რომ პირისპირ კომუნიკაცია (Face to Face, FTF) გაცილებით ეფექტიანია, ვიდრე კომუნიკაცია კომპიუტერის, კერძოდ კი ელექტრონული ფოსტის მეშვეობით. მაშინ როცა, მსგავსი შინაარსის მატარებელ კვლევით ნაშრომებში კომპიუტერული კომუნიკაცია სხვა რაკურსითაა დანახული და შესაბამისად განსხვავებულ შედეგებს გვთავაზობს. აღნიშნული კვლევითი ნაშრომი შეისწავლის ავტორების: Cummings, Butler, and Kraut-ის (2002) მიერ განხორციელებულ კვლევას სამ სხვა კვლევით სტატიასთან კავშირში, იმის დასამტკიცებლად, რომ კომპიუტერზე დაფუძნებულ კომუნიკაციის ყველა ფორმის შესწავლაა საჭირო იმისათვის, რომ ნათელი გახდეს, თუ რა გავლენა აქვს CMS-ს ინტერნეტსა და მის გარეშე არსებულ ურთიერთობათა სახეობებზე.

საკვანძო სიტყვები: კომპიუტერის მეშვეობითი კომუნიკაცია, პირისპირ კომუნიკაცია

Varying Definitions of Online Communication and Their Effects on Relationship Research

Elizabeth L. Angeli

Professor, Doctor of Science
University of Oklahoma

Abstract

This paper explores four published articles that report on results from research conducted on online (Internet) and offline (non-Internet) relationships and their relationship to computer-mediated communication (CMC). The articles, however, vary in their definitions and uses of CMC. Butler and Kraut (2002) suggest that face-to-face (FtF) interactions are more effective than CMC, defined and used as “email,” in creating feelings of closeness or intimacy. Other articles define CMC differently and, therefore, offer different results. This paper examines Cummings, Butler, and Kraut’s (2002) research in relation to three other research articles to suggest that all forms of CMC should be studied in order to fully understand how CMC influences online and offline relationships.

Keywords: *Computer-mediated communication, Face-to-face communication*

ცხრილის ნიმუში

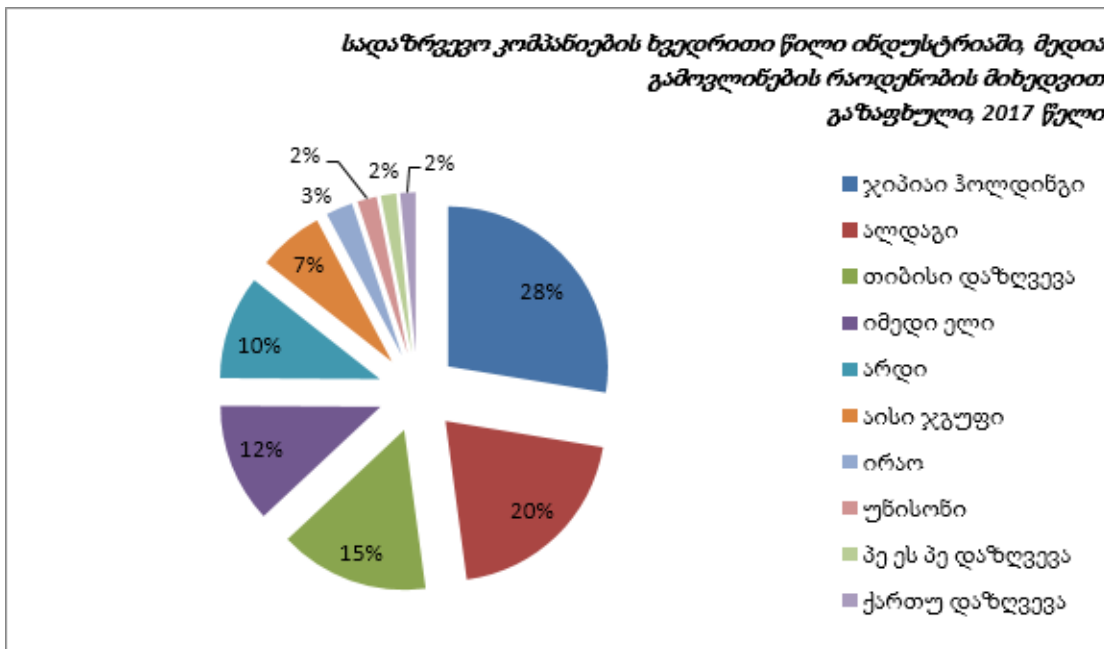
ცხრილი 1

სადაზღვევო კომპანიების მიერ ბაზრის ათვისება

№	სადაზღვევო კომპანიები	მოძიებული ჯამური პრემია (ლარი)	ბაზრის ათვისების მაჩვენებელი (%)
1.	„ალდაგი“	8,391,117	33.2
2.	„იმედი“	5,835,028	23.1

დიაგრამის ნიმუში

დიაგრამა 1



აღმოსავლეთ ევროპის უნივერსიტეტის
სამეცნიერო კვლევებისა და სტრატეგიული განვითარების სამსახური

გისურვებთ წარმატებას!