

სასწავლო გეგმა - ბიზნესის ადმინისტრირება ფინანსებში



N	კურსის სახელწოდება	სტატუსი	წინაპირობა	ლექტორი – სტატუსი, სახელი, გვარი	კრედიტი	საკონ. სთ.	დამოუკ. სთ.
1	აკადემიური წერა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	ასისტ. პროფ. ქეთი აფთარაშვილი	5	33	92
2	მენეჯერული აღრიცხვა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	ასოც. პროფ. ალექსანდრე დვალი	5	33	92
3	მენეჯერული ეკონომიკა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	პროფ. ავთანდილ გაგნიძე/ასოც. პროფ. გელა გრიგოლაშვილი	6	47	103
4	სტრატეგიული მენეჯმენტი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	პროფ. შალვა მაჭავარიანი	6	47	103
5	ფინანსური ანგარიშგება	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	მოწვ. ლექტ. ეკატერინე ჭინჭარაული	5	33	92
6	რაოდენობრივი ანალიზი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	პროფ. ავთანდილ გაგნიძე	6	47	103
7	სტრატეგიული მარკეტინგი	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	ასოც. პროფ. ნინო შოშიტაიშვილი	6	47	103
8	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	პროფ. ლილი ბიბილაშვილი	6	47	103
9	კორპორაციული ფინანსები	სავალდებულო	მენეჯერული ეკონომიკა	მოწვ. ლექტ. არჩილ ცერცვაძე	6	47	103
10	ბიზნესის კვლევის მეთოდები	სავალდებულო	რაოდენობრივი ანალიზი	პროფ. ავთანდილ გაგნიძე	6	47	103
11	ინვესტიციების ანალიზი	სავალდებულო	რაოდენობრივი ანალიზი	ასოც. პროფ. ვახტანგ ჭარაია	5	33	92
12	ფინანსური რისკების მართვა	სავალდებულო	კორპორაციული	მოწვ. ლექტრ.. არჩილ ცერცვაძე	5	33	92
13	კორპორაციული მართვა	სავალდებულო	წინაპირობის გარეშე	მოწვ. ლექტრ. დავით კბილაშვილი	5	33	92
14	საერთაშორისო ფინანსები	სავალდებულო	კორპორაციული	პროფ. მიხეილ თოქმაზიშვილი	5	33	92
15	ორგანიზაციული ქცევა	თავისუფალი	წინაპირობის გარეშე	ასოც. პროფ. ნინო შოშიტაიშვილი / ასოც.პროფ. ვასილ კიკუტაძე	5	33	92
16	ბიზნესის შეფასება	თავისუფალი	კორპორაციული	ასოც. პროფ. გელა გრიგოლაშვილი	5	33	92
17	ეკონომიკის დინამიკური მოდელები	თავისუფალი	წინაპირობის გარეშე	პროფ. ავთანდილ გაგნიძე	5	33	92
18	უპირატესობების მენეჯმენტი	თავისუფალი	წინაპირობის გარეშე	პროფ. თემურ მაისურაძე	5	33	92

19	ფინანსური ბაზრების ანალიზი	თავისუფალი	რაოდენობრივი ანალიზი	პროფ. მიხეილ თოქმაჯიშვილი	5	33	92
20	კონფლიქტების მართვა	თავისუფალი	წინაპირობის გარეშე	მოწვ. ლექტრ. ლელა თოფურია	5	33	92
21	B2B მარკეტინგი	თავისუფალი	წინაპირობის გარეშე	მოწვ. ლექტრ. დავით კბილაშვილი	5	33	92
22	სასწავლო პრაქტიკა	სავალდებულო	სავალდებულო 77		8	50	150
23	სამაგისტრო ნაშრომი	სავალდებულო	სავალდებულო 85		25	15	610