1. ***სივრცის მოწყობა***

**დეტალები:**

* სივრცის მოცულობა: 900 კვ.მ. (Cavea + EEU)
* მთავარი კონცეფცია : სივრცე ბავშვებისთვის / სივრცე კინოჩვენებისთვის

**დავალება N1:**

სივრცის ვიზუალის შექმნა:

1. სადაც გათვალისწინებული იქნება კონცეპტუალური ნაწილი  
   ( ბავშვების სივრცის ნაწილი / კინოჩვენების ნაწილი)
2. შეფუთვის ნაწილი: როგორ იქნება გამოყოფილი ეს სივრცე სხვა სივრცეებისგან / დეკორაციები / გადახურვა / ბრენდინგი (cavea + EEU) / ბილიკი ან/და შესასვლელი
3. სამუშაო გეგმა: როგორ აღასრულებენ და მოიყვანენ რეალობაში ნამუშევარს. / რამხელა გუნდი დაჭირდება პროექტის აღსრულებას / რა მასალა იქნება გამოყენებული ნამუშევრის აღსრულებისთვის.

**რეკომენდაციები:**

1. თბილისი ოფენ ეარის გუნდი მაქსიმალურად ცდილობს ეკოლოგიურად სუფთა მასალის გამოყენებას. (გიგზავნით დანართის სახით Tbilisi Open air-ზე დაშვებული და აკრძალული მასალების სიას)
2. ასევე, მხარს ვუჭერთ ხელნაკეთი კონსტრუქციებისა და დეკორაციების არსებობას ფესტივალზე (როგორიც არის მოხატვა, ხეზე მუშაობა, ქსოვილებით მუშაობა)
3. გადახურვა / საჩრდილობელი: ვინაიდან ფესტივალი ღია სივრცეში ტარდება, სივრცე დაცული უნდა იყოს როგორც მზისგან, ასევე წვიმისგან.
4. ფერები: მნიშვნელოვანია გამოყენებული იყოს როგორც ფესტივალის, ასევე ჩვენი პარტნიორების ფერები ბრენდინგის მიხედვით.
5. ***აქტივობები:***

**დავალება N2:**

სტუდენტებმა წარმოადგინონ იდეები, თუ რა აქტივობების შეთავაზება შეიძლება ამ სივრცეში მოსული ასაკობრივი ჯგუფების სტუმრებისთვის.

მნიშვნელოვანია, რომ ფესტივალის ტერიტორიაზე ეს არის ერთადერთი სივრცე, სადაც ბავშვებისთვის დაიგეგმება აქტივობები.

ერთ-ერთი მთავარი აქტივობა, რომელიც ამ სივრცეში არის დაგეგმილი (EEU), არის ხატვის აქტივობა, სადაც ბავშვებს ექნებათ შესაძლებლობა მარკერებით დახატონ ან კედელზე ან ფურცლებზე.

გასათვალისწინებელია, რომ ეს აქტივობა არის graffiti art-ის შემადგენელი ნაწილი.