**სპეციალური პირობები:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | ელ.ენერგიის მოხმარების წესი: | * ფესტივალის ტერიტორიაზე, ფესტივალის განმავლობაში ელექტროენერგიის მოხმარების ლიმიტი არ უნდა აღემატებოდეს ***8*** (რვა) კილოვატს; თუკი ელექტროენერგიის მოხმარება ცდება მოცემულ ლიმიტს, გამონაკლის შემთხვევაში, ფესტივალის პარტნიორი ვალდებულია, თავად უზრუნველყოს ელექტროენერგიის ავტონომიური მომარაგების წყარო (გენერატორი). გენერატორის სპეციფიკაცია (გამონაბოლქვი, ხმა) უნდა შეთანხმდეს ფესტივალის საორგანიზაციო გუნდთან.
 |
| 2. | ფესტივალის ტერიტორიაზე კონსტრუქციის შესაფუთად და ვიზუალური გაფორმებისთვის დასაშვები მასალების ჩამონათვალი: | * ეკოლოგიურად სუფთა მასალები;
* ლითონი;
* ბამბუკი;
* ქსოვილი;
* ნეონი;
* მინა; / ორგ.მინა;
* ჩალა ;
* გადამუშავებული მუყაო;
* ქვა;
 |
| 3. | მასალები, რომლებიც არ დაიშვება ფესტივალის ტერიტორიაზე კონსტრუქციის შესაფუთად/ვიზუალური გაფორმებისთვის: | * ბანერი (ბანერი, იგივე პოლიეთილენი/ ‘კლიონკა’) დაიშვება მხოლოდ მაშინ, თუ გამოყენებულია შიდა საფარად, წვიმისგან დასაცავად, თუმცა, ვიზუალურად არ უნდა ჩანდეს და არ ხვდებოდეს თვალთახედვის არეში);
* პრინტი (დაიშვება მხოლოდ ქსოვილზე);
* ბრენდირებული ქოლგები (დეკორატიული ქოლგის გამოყენების შემთხვევაში, საჭიროა ფესტივალის დიზაინერებთან შეთანხმება და დადასტურება);
* ბრენდირებული ტენტი;

ტენტი (დაიშვება გარკვეული სახეობის ტენტი, რომელიც არ უნდა იყოს პოლიეთილენის/‘კლიონკის’ და აუცილებლად უნდა შეთანხმდეს წინასწარ დიზაინერებთან); |
|  | ზოგადი სახელმძღვანელო, ფესტივალის სეტზე წარმოდგენილ ვიზუალთან დაკავშირებით: | * უნდა შეთანხმდეს ფესტივალის დიზაინის დეპარტამენტთან;
* თანხვედრაში უნდა იყოს მოცემული წლის ფესტივალის ბრენდბუქთან;
* ვიზუალზე მუშაობა ფესტივალის დიზაინის გუნდათან ერთად უნდა დაიწყოს ფესტივალის ბრენდბუქის მოწოდებიდან არაუგვიანეს 10 სამუშაო დღის განმავლობაში;
* პარტნიორების ვიზუალური ბრენდინგი წინააღმდეგობაში არ უნდა მოდიოდეს ფესტივალის სხვა დადასტურებული პარტნიორების ინტერესებთან.
 |
| 4. | 4.1 უსაფრთხოება:   | * ფესტივალის ტერიტორიაზე, სადაც სპონსორი არის წარმოდგენილი, აუცილებელია შეიმუშაოს და დაიცვას სახანძრო უსაფრთხოების სტანდარტები, იქონიოს საიჯარო ფართში საქმიანობის და განთავსებული პროდუქციის შესაბამისი ცეცხლმაქრები და სახანძრო უსაფრთხოების უზრუნვეყოფისათვის ყველა საჭირო ინვენტარი;
* სპონსორი პასუხისმგებელია მის მიერ უსაფრთხოების ზომების დარღვევის შედეგად მიყენებულ ზიანზე, სრულად როგორც ორგანიზატორის ასევე მესამე პირების მიმართ;
 |
| 5. | მონიტორინგი:  | * ნაგებობის მდგრადობა შემოწმდება ფესტივალის უსაფრთხოების დეპარტამენტის მიერ;
* მონიტორინგის შედეგად შესაძლებელია ორგანიზატორის მიერ მოთხოვნილი იქნეს კონსტრუქციის გამყარება.
 |
| 6. | აკრძალული ნივთების და კონცეფციის ჩამონათვალი (გამოსახულება, აუდიო-ვიდეო მასალა, ადამინური რესურსის გამოყენებით გაჟღერება) ფესტივალის მიმდინარეობისას: | * ნებისმიერი ცეცხლსასროლი და ცივი იარაღი
 |
| * ცხოველების შემოყვანა ტერიტორიაზე
 |
| * პულვერიზატორები, ცეცხლსაშიში და ფეთქებადი ნივთირებები;
 |
| * მოტოციკლით, კვადროციკლით, მოპედით, ველოსიპედით გადაადგილება;
 |
| * ფეიერვერკები, ასაფეთქებლები, შუშხუნები
 |
| * დრონები და სხვა დისტანციურად მართვადი მოწყობილობები;
* ლაზერის მანათობლები;
* ნებისმიერი სახის გამოსახულების ანდა აუდიო მოწოდება რაც ემსახურება სპონსორის ანდა ორგანიზატორის კონკურენტი ბრენდის დამაკნინებელ კონტექსტში მოხსენიებას;
* ნებისმიერი სახის მოწოდება რაც ემსახურება ომის, ტერორიზმის, სახელმწიფოებრივი გადატრიელების, ნებისმიერი დანაშაულებრივი ხასიათის შინაარსის წამახალისებელ მოწოდებას;
 |
|
| 7. | ნაგებობის/კონსტრუქციის შექმნის ვადები | 10-19 ივნისი, 2023 |