

ადმოსავლეთ ევროპის უნივერსიტეტის კლუბ PsyQuilibrium-ის სამოქმედო გეგმა

N	აქტივობა	აქტივობის განხორციელების სავარაუდო დრო	აქტივობის განსახორციელებელი ეტაპები	ძირითადი განმახორციელებლები	აქტივობის სამიზნე ჯგუფი	საჭირო რესურსები
1	PsyQuilibrium-ის სამოქმედო გეგმის პრეზენტაცია	ნოემბრის მეოთხე კვირა	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრების შეკრება და სამოქმედო გეგმის გაცნობა; 2. სტუმრების მოწვევა; 3. შეხვედრის ორგანიზება (პრეზენტაციის აწყობა, მომზადება წარდგენისთვის). 	კლუბის წევრები	სტუდენტები; ადმინისტრაცია; თვითმმართველობის პრეზიდენტი	<ol style="list-style-type: none"> 1. დიდი საკონფერენციო დარბაზი; 2. ვიდეო და აუდიო აღჭურვილობა. 3. ბანერი/პოსტერი
2	კლუბის ვებგვერდის შექმნა	ნოემბრის მეოთხე კვირა; დეკემბრის პირველი კვირა	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის პირადი გვერდის შექმნა სოციალურ პლატფორმებზე, როგორებიცაა: ფეისბუქი, ინსტაგრამი, ტიკ-ტოკი (მოცემული აქტივობა გაზრდის უნივერსიტეტის ცნობადობას). 2. ტექსტების და ვიდეოების ატვირთვა პლატფორმებზე. 	კლუბის წევრები PR და PM მიმართულებით.	სოციალური პლატფორმის მომხმარებელი.	
3	შესისხლობრებული სიჩუმე - არ ილაპარაკო!	დეკემბრის მეორე კვირა	<ol style="list-style-type: none"> 1. სპიკერთან აქტივობაზე დეტალების შეთანხმება; 2. პროგრამის შემუშავება; 3. აუდიტორიის მოძიება 4. ღონისძიების ორგანიზება (სტუმრების მოწვევა, ნიუსის დაწერა და ა.შ.); 	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრები 2. სპიკერი- ნანა გოგიჩაშვილი 	სტუდენტები; ადმინისტრაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. მცირე საკონფერენციო დარბაზი; 2. ვიდეო და აუდიო აღჭურვილობა. 3. ბანერი/პოსტერი
4	ფსიქოლოგიური იერარქიები - რატომ ვფიქრობთ რომ სხვები უკეთესები არიან?	დეკემბრის მესამე კვირა	<ol style="list-style-type: none"> 1. სპიკერთან აქტივობაზე დეტალების შეთანხმება; 2. პროგრამის შემუშავება; 3. აუდიტორიის მოძიება 4. ღონისძიების ორგანიზება (სტუმრების მოწვევა, ნიუსის დაწერა და ა.შ.); 5. სოციალურ ქსელებში ღონისძიების შესახებ ინფორმაციის განთავსება. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრები 2. სპიკერი- გიორგი წიკლაური 	სტუდენტები; ადმინისტრაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. პატარა საკონფერენციო დარბაზი; 2. ვიდეო და აუდიო აღჭურვილობა. 3. ბანერი/პოსტერი
5	WORKSHOP: "ანონიმური ყუთი" სახელად: "ბოდიში, მაგრამ მე ვარსებობ" ან "უსახელო განცდები" (შესაძლებელია სხვა ვარიანტის განხილვაც)	იანვარი (მთელი თვის განმავლობაში) თებერვლის მეოთხე კვირას ჩატარდება შეხვედრა.	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრების მიერ მოცემული ვორქშოფისთვის საჭირო დეტალების განსაზღვრა; 2. ფიზიკური ყუთის შექმნა; 3. QR კოდის შექმნა; 4. სივრცის მოძიება, სადაც განთავსდება ფიზიკური ყუთი; 5. სოციალურ ქსელებში ღონისძიების შესახებ ინფორმაციის განთავსება. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრები; 2. სტუდენტები. 3. შემაჯამებელი ღონისძიებისთვის სპიკერი (აქტუალური თემის მიხედვით მოვებნით შესაბამისი პროფილით მომუშავე სპიკერს). 	სტუდენტები; სპეციალური სტუმრები	<ol style="list-style-type: none"> 1. აუდიტორია პრეზენტაციის ჩვენებისთვის; 2. ვიდეო და აუდიო ტექნიკა.

6	ქალების ფიზიოლოგიური მდგომარეობის გავლენა მათ ყოველდღიურ ცხოვრებაზე	09.მარ	<ol style="list-style-type: none"> 1. სპიკერთან აქტივობაზე დეტალების შეთანხმება; 2. ფიზიკური, მენტალური და სოციალური კეთილდღეობის სამეცნიერო კვლევით ცენტრთან კოლაბორაცია. 3. პროგრამის შემუშავება; 4. აუდიტორიის მოძიება 5. ღონისძიების ორგანიზება (სტუმრების მოწვევა, ნიუსის დაწერა და ა.შ.); 6. სოციალურ ქსელებში ღონისძიების შესახებ ინფორმაციის განთავსება. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრები 2. მოწვეული სპიკერი 	სტუდენტები; ადმინისტრაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. დიდი აუდიტორია; 2. ვიდეო და აუდიო ტექნიკა; 3. დაბეჭდილი ფურცლები და ფერადი ფანქრები; 4. ზანერი.
7	WORKSHOP: "გრძნობების რუკა და ემოციების ბიოლოგია" (I ნაწილი)	მარტის მესამე კვირა	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრების მიერ მოცემული ვორქშოფისთვის საჭირო დეტალების განსაზღვრა; 2. სპიკერის მოძიება 3. საჭირო დეტალების გავლა სპიკერთან და გემის გაწერა მასთან შეთანხმებით; 4. აუდიტორიის მოძიება 5. ღონისძიების ორგანიზება (სტუმრების მოწვევა, ანონსი/ნიუსი ღონისძიების შესახებ, და ა.შ.) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრები 2. მოწვეული სპიკერი 	სტუდენტები; ადმინისტრაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. მცირე აუდიტორია; 2. ვიდეო და აუდიო ტექნიკა; 3. დაბეჭდილი ფურცლები და ფერადი ფანქრები; 4. ზანერი.
8	WORKSHOP: "გრძნობების რუკა და ემოციების ბიოლოგია" (II ნაწილი)	მარტის მეოთხე კვირა	<ol style="list-style-type: none"> 1. შეხვედრის თემატიკის შემუშავება; 2. აქტივობის ორგანიზება; 3. სპიკერთან დეტალების გავლა; 4. აუდიტორიის მოძიება; 5. ღონისძიების შესახებ ინფორმაციის ატვირთვა სოციალურ ქსელში. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრები 2. სპიკერი <p>3. სტუდენტები/ადმინისტრაცია (ფორმატი:სადისკუსიო)</p>	სტუდენტები; ადმინისტრაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. მცირე აუდიტორია; 2. ვიდეო და აუდიო ტექნიკა; 3. პირველ ნაწილზე შექმნილი რუკის წარდენა (სურვილისამებრ); 4. ზანერი.
9	გამოფენა სახელი: "Inside - ის, რაც ვერ ვთქვი"	აპრილის მეორე კვირა	<ol style="list-style-type: none"> 1. შეხვედრის თემატიკის შემუშავება; 2. აქტივობის ორგანიზება; 3. სივრცის მოძიება; 4. ღონისძიების შესახებ ინფორმაციის ატვირთვა სოციალურ ქსელში. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. კლუბის წევრები 2. სხვადასხვა ფაკულტეტის სტუდენტები (განსაკუთრებული ჩართულობა არქიტექტურის ფაკულტეტის სტუდენტების) 	სტუდენტები; ლექტორები; ადმინისტრაცია.	<ol style="list-style-type: none"> 1. გამოფენისთვის საჭირო სივრცე; 2. გამოფენისთვის საჭირო აღჭურვილობები; 3. დინამიკი 4. მონაწილეების დასაჩუქრებისთვის საჭირო სერტიფიკატების დაბეჭდვა; 5. ზანერი
10	ფროიდის დაბადების დღესთან დაკავშირებით ღონისძიების ორგანიზება "მე, მამა და მამა ჩემში" (შესაძლოა შეიცვალოს სათაური)	06.მაი	<ol style="list-style-type: none"> 1. შეხვედრის თემატიკის შემუშავება; 2. აქტივობის ორგანიზება; 3. სპიკერთან დეტალების გავლა; 4. აუდიტორიის მოძიება; 5. ღონისძიების შესახებ ინფორმაციის ატვირთვა სოციალურ ქსელში. 	მოწვეული სპიკერი (ცნობილი ფსიქოანალიტიკოსი)	სტუდენტები; ლექტორები; ადმინისტრაცია	<ol style="list-style-type: none"> 1. დიდი აუდიტორია პრეზენტაციის ჩვენებისთვის; 2. ვიდეო და აუდიო ტექნიკა; 3. ზანერი.

11	კონფერენცია: ფსიქოლოგიისა და ფსიქოლოგის როლი განათლების სისტემაში	ივნისის მეორე კვირა	1. შეხვედრის თემატიკის შემუშავება; 2. აქტივობის ორგანიზება; 3. ღონისძიების შესახებ ინფორმაციის ატვირთვა სოციალურ ქსელში; 4. მონაწილეობის მსურველთათვის უკუკავშირის დაბრუნება.	ნებისმიერი უნივერსიტეტის სტუდენტს და არა მხოლოდ სტუდენტს (იგულისხმება აბიტურიენტები) შეეძლება მონაწილეობის მიღება, კარგი იქნება აქტიური ჩართულობა განათლების სამაგისტო პროგრამის სტუდენტების მხრიდან.	სტუდენტები (საბაკალავრო, სამაგისტრო, სადოქტორო); ლექტორები; ადმინისტრაცია	1. დიდი აუდიტორია; 2. პრეზენტაციისთვის საჭირო აღჭურვილობები; 3. ვიდეო და აუდიო ტექნიკა; 4. ბეიჯის დამზადება მონაწილეებისთვის; 5. მონაწილეების დასაჩუქრებისთვის საჭირო სერთიფიკატების დაბეჭდვა; 5. ბანერი
12	ექსკურსია (განისაზღვრება ლოკაცია)	ივნისის მეოთხე კვირა	ორგანიზება	კლუბის წევრები	კლუბის ძირითადი წევრები და ის სტუდენტები, რომლებიც აქტიურად იღებდნენ მონაწილეობას კლუბის მიერ ორგანიზებულ ღონისძიებებსა თუ აქტივობებში.	
13	კლუბის საქმიანობის ანგარიშის მომზადება და წარდგენა	ივლისის პირველი კვირა	კლუბის წევრების მიერ ანგარიშის მომზადება ჩატარებულ ღონისძიებებთან/ აქტივობებთან დაკავშირებით.	კლუბის წევრები	ადმინისტრაცია	1. მცირე აუდიტორია 2. ბანერი