

შიდასაუნივერსიტეტო გამოცდების/გასაუბრების თემატიკა ბიზნესის
ადმინისტრირება ფინანსებში სამაგისტრო პროგრამაზე

1. ეკონომიკის არსი და მისი შესწავლის დონეები;
2. მიწოდებისა და მოთხოვნის საბაზრო ძალები;
3. წარმოების დანახარჯების კლასიფიკაცია;
4. საბაზრო კონკურენციის ტიპები;
5. წარმოების ფაქტორთა ბაზარი;
6. ეკონომიკური ზრდის დეტერმინანტები;
7. მშპ და სხვა მაკროეკონომიკური მაჩვენებლები;
8. დანაზოგები და ინვესტიციები;
9. უმუშევრობის არსი და სახეები;
10. მონეტარული სისტემა;
11. ბიზნესის ორგანიზაციულ სამართლებრივი ფორმები;
12. სოციალური პასუხისმგებლობა და ბიზნესის ეთიკა;
13. მენეჯმენტის დანიშნულება და მართვის ფუნქციები;
14. ორგანიზაციის შიგა და გარე გარემო;
15. ლიდერობა და მართვის სტილი;
16. მოტივაციის არსი და მნიშვნელობა;
17. მართვის დონეები და მენეჯერთა როლები;
18. სტრატეგიული მენეჯმენტის არსი;
19. ორგანიზაციული სტრუქტურის არსი და სახეები;
20. კონფლიქტების და სტრესული სიტუაციების მართვა;
21. მარკეტინგის არსი და მარკეტინგული მიქსი;
22. სამომხმარებლო ბაზარი და მომხმარებლის ქცევა;
23. რეკლამირება და საზოგადოებასთან ურთიერთობები;
24. გაყიდვების სტიმულირება;
25. ფასწარმოქმნის პოლიტიკა;

საორიენტაციო ლიტერატურა*:

1. გრეგორი მენქიუ, „ეკონომიკის პრინციპები“, 4-ე გამოცემა, „დიოგენე“, 2008;
2. შალვა მაჭავარიანი, მენეჯმენტის საფუძვლები, თეორიები, კონცეფციები და პრაქტიკული მიდგომები, „სი-ჯი-ეს“ 2014;
3. გარი არმსტრონგი. ფილიპ კოტლერი. მარკეტინგის საფუძვლები. მეთოთხმეტე გამოცემა, 2015
4. ჯონ ბ. ტილორი, აკილა ვიირაპანა, ეკონომიკის პრინციპები, მე-9 გამოცემა, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2024.

* შენიშვნა: აღნიშნული ლიტერატურა ხელმისაწვდომია, როგორც აღმოსავლეთ ევროპის უნივერსიტეტის, ისე ეროვნულ ბიბლიოთეკაში. საკითხები შესაძლებელია იხილოთ ასევე სხვა პროფილურ ლიტერატურაში.